**LỜI MỞ ĐẦU**

Nhu cầu về ăn uống luôn là nhu cầu thiết yếu của xã hội. Với gần 100 triệu dân, Việt Nam được nhận định là thị trường tiềm năng cho các doanh nghiệp trong ngành ăn uống. Ngày nay, mức sống của người dân ngày một tăng cao và hiện đại hơn. Việc ăn nhà hàng đã trở nên phổ biến. Thực tế là những nhà hàng, quán ăn với quy mô từ nhỏ đến lớn đang mọc lên như nấm sau mưa.

Ngành ăn uống tại Việt Nam đang phát triển mạnh mẽ và đa dạng, từ các quán ăn đường phố đến những nhà hàng sang trọng. Thói quen ăn uống ngoài gia đình ngày càng gia tăng, không chỉ ở các đô thị lớn mà còn lan rộng đến các vùng nông thôn. Theo các báo cáo, thị trường dịch vụ ăn uống tại Việt Nam đã đạt mức tăng trưởng hàng năm ấn tượng, phản ánh sự thay đổi trong lối sống và nhu cầu của người tiêu dùng. Tuy nhiên, cùng với sự bùng nổ của ngành này, việc quản lý và vận hành hiệu quả nhà hàng trở thành một thách thức không nhỏ đối với các chủ nhà hàng.

Sự phổ biến của smartphone đã tạo ra một sự chuyển đổi đáng kể trong thói quen tiêu dùng của người dân. Hiện nay, hầu hết người dân Việt Nam, đặc biệt là giới trẻ, đều sở hữu ít nhất một chiếc smartphone. Điều này mở ra cơ hội lớn cho các nhà hàng trong việc tiếp cận khách hàng thông qua các ứng dụng di động và mạng xã hội. Khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm, đặt bàn, đặt món ăn và thanh toán trực tuyến chỉ với vài thao tác trên điện thoại. Đây là một xu hướng không thể bỏ qua đối với các doanh nghiệp trong ngành ăn uống.

Việc áp dụng công nghệ thông tin (CNTT) vào quản lý nhà hàng đã và đang trở thành xu hướng tất yếu. Các hệ thống quản lý nhà hàng thông minh giúp tự động hóa nhiều quy trình từ đặt chỗ, gọi món, thanh toán đến quản lý kho, báo cáo doanh thu và đánh giá hiệu quả kinh doanh. Những ứng dụng này không chỉ giúp tối ưu hóa hoạt động của nhà hàng, giảm thiểu sai sót mà còn nâng cao trải nghiệm khách hàng. Nhiều nhà hàng tại Việt Nam đã đầu tư vào các hệ thống quản lý hiện đại, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ và khả năng cạnh tranh trên thị trường.

Tóm lại, trong bối cảnh nhu cầu ăn uống ngày càng cao và sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ, việc xây dựng một hệ thống quản lý nhà hàng hiệu quả là vô cùng cần thiết. Điều này không chỉ giúp các nhà hàng vận hành trơn tru, tiết kiệm chi phí mà còn đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng, từ đó tạo nên lợi thế cạnh tranh vững chắc trên thị trường.

**LỜI CAM ĐOAN**

Tôi xin cam đoan rằng đồ án tốt nghiệp này là kết quả nghiên cứu và làm việc của riêng tôi. Mọi số liệu và kết quả trình bày trong đồ án đều trung thực và chính xác. Đồ án này không sao chép dưới bất kỳ hình thức nào. Nếu có sử dụng tài liệu tham khảo, tôi đã trích dẫn và ghi nguồn đầy đủ theo quy định.

**LỜI CẢM ƠN**

Em xin chân thành cảm ơn T.S Trần Thị Minh Hoàn, người đã tận tình hướng dẫn và hỗ trợ em trong suốt quá trình thực hiện đồ án tốt nghiệp này. Sự chỉ dẫn quý báu và sự giúp đỡ của cô đã giúp em hoàn thành đồ án một cách tốt nhất.

Em cũng xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến tất cả thầy cô và bạn bè tại Trường Đại học Thủy Lợi, những người đã đồng hành và hỗ trợ em trong quá trình học tập và nghiên cứu tại trường.

Đặc biệt, em xin bày tỏ lòng biết ơn tới các thầy cô trong Khoa Công Nghệ Thông Tin, Đại học Thủy Lợi, những người đã truyền đạt cho em những kiến thức và kỹ năng quý báu, giúp em có được nền tảng vững chắc để hoàn thành đồ án này.

Cuối cùng, do thời gian có hạn và kiến thức còn hạn chế, đồ án của em chắc chắn không tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được sự góp ý từ quý thầy cô và bạn bè để có thể hoàn thiện đồ án tốt hơn trong tương lai.

Em xin chân thành cảm ơn!

**Chương 1 Giới thiệu đề tài**

* 1. **Lý do chọn đề tài**

Ngành dịch vụ ăn uống ở Việt Nam đang có tiềm năng phát triển rất lớn. Ngày nay, nhiều nhà hàng và quán ăn được xây dựng, và việc ăn nhà hàng đã trở nên phổ biến, không còn xa xỉ với nhiều người dân. Tuy nhiên, phần lớn các nhà hàng, quán ăn vẫn thực hiện quy trình phục vụ một cách thủ công, sử dụng sổ sách và giấy tờ, gây khó khăn và tốn kém trong công tác quản lý cũng như vận hành. Mặc dù việc áp dụng công nghệ thông tin (CNTT) trong quản lý nhà hàng đang ngày càng được mở rộng, vẫn còn nhiều nhà hàng chưa áp dụng các công nghệ này.

Bên cạnh việc phát triển ngành ăn uống Việt Nam còn là một quốc gia đang phát triển với số lượng lớn người sử dụng thiết bị di động. Theo thông tin từ Bộ Thông tin và Truyền thông, đến tháng 5-2023, cả nước có khoảng 123,26 triệu thuê bao điện thoại di động. Thống kê cũng cho thấy, lượng người sử dụng điện thoại thông minh ở Việt Nam đứng top đầu Đông Nam Á.

Để khắc phục các hạn chế trong việc quản lý và vận hành của nhà hàng, đồng thời tận dụng lợi thế về việc sử dụng smartphone, em xin đề xuất giải pháp xây dựng ứng dụng di động quản lý việc đặt món ăn và thanh toán cho nhà hàng PORO Food.

* 1. **Tóm tắt đề tài**

Đồ án hướng tới xây dựng một ứng dụng quản lý nhà hàng nhỏ gọn. Với các tính năng chỉ tập trung vào phần thiết yếu của một nhà hàng đó là “Quản lý đặt món”. Mỗi nhân viên sẽ được cấp một tài khoản cá nhân được dùng để thực hiện công việc của mình. Người quản lý sẽ có thêm các chức năng quản lý tài khoản, hóa đơn, mặt hàng. Mọi thông tin sẽ được lưu trữ nhằm phục vụ việc thống kê.

* 1. **Mục tiêu chính**
* Xây dựng Cơ sở dữ liệu bằng MySql
* Viết API cho ứng dụng bằng Laravel
* Thiết kế hệ thống phù hợp với yêu cầu thực tiễn
* Xây dựng ứng dụng di động bằng Flutter
  1. **Kết quả dự kiến**
* Xây dựng thành công ứng dụng quản lý đặt món “PORO Food”
* Xây dựng thành công Cơ sở dữ liệu phù hợp yêu cầu
* Phát triển thành công API cho ứng dụng bằng Laravel
* Nắm rõ kiến thức và thiết kế thành công hệ thống quản lý đặt món

**Chương 2 Phân tích thiết kế hệ thống**